

110年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：公平交易管理
科 目：公平交易法與多層次傳銷管理法
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、A 商品在臺灣市場主要由國內之甲、乙、丙、丁、戊五家公司製造供應，其市占率依序為 35%、33%、21%、4%、3%。疫情期間因需求降低，價格持續下跌，某日甲於網路上呼籲五家公司彼此不要殺價競爭，乙、丙隨即回應同意，但言明僅屬君子協定，無法律上之拘束力；丁、戊則協議趁機下跌 5%，搶得 A 商品之商機。惟其後疫情紓緩，A 商品價格回升，甲、乙、丙的君子協定未曾實施。試問：甲、乙、丙、丁、戊是否成立聯合行為？（25 分）
- 二、甲公司花費鉅資廣告其鋁罐紅底金字之「仙草茶」，頗受消費者青睞，成為熱門飲品；乙公司仿之製成紅底金字之「鮮草茶」，嗣後，丙公司則製成綠底銀字之「僊草茶」。三家公司之前述飲料因引起熱議，均逐月增加銷售量，但後二者之市占率均不高。試問：乙、丙製造、販售「鮮草茶」、「僊草茶」是否有違公平交易法之規定？（25 分）
- 三、甲公司生產之 A 車相較於乙公司生產之 B 車，在多項評比上均略遜一籌，但甲公司在行銷廣告上僅強調 A 車在某項評比上優於乙公司生產之 B 車。試問：甲公司之廣告是否違反公平交易法之規定？（25 分）
- 四、甲至美國旅遊時發現當地 A 公司之傳銷計畫及獎金制度不錯，爰加入該公司成為傳銷商，返國後即在臺灣介紹其好友乙、丙等人加入 A 公司成立為其傳銷商，嗣後，A 公司亦透過 YouTube 網站招攬我國民眾參加 A 公司之傳銷計畫。試問：甲、乙是否有違我國多層次傳銷管理法之規定？（25 分）